

# Benoît VINCENEUX



## Recherche d'un CDI : Chef de Projet Web

Disponibilités: à partir de Juillet 2008

E-mail :

[benoit@benoitvinceneux.com](mailto:benoit@benoitvinceneux.com)

Blog personnel :

[www.benoitvinceneux.com](http://www.benoitvinceneux.com)

Autres profils :

- [LinkedIn](#)

- [Flickr](#)

- [Twitter](#)

## Expériences professionnelles

### **groupeReflect - Emakina Group, Project Manager, Paris, depuis Janvier 2008**

✓ **Web Project Manager** : coordination des équipes techniques, gestion de la relation client, reporting aux équipes commerciales. Gestion de projets aux problématiques diverses : site corporate, site e-commerce, site événementiel, site communautaire, opération de buzz, etc.

### **NetBooster, Consultant en Search Marketing, Paris, Juin 2007 - Septembre 2007**

✓ **SEO - Search Engine Optimization** (référencement naturel) : définition de stratégies de web marketing - recommandations stratégiques, techniques et sémantiques pour le référencement de site corporate et marchands des clients de l'agence

✓ **SEM - Search Engine Marketing** (référencement payant) : mise en ligne de campagne de liens sponsorisés, suivi de budgets, recommandations pour l'optimisation des campagnes des clients de l'agence (amélioration des CPC, CPA, CTR, conversions, trafic, etc.)

### **ISC PROMO Etudes, Junior-Entreprise de l'ISC Paris**

*Cabinet de conseil étudiant, réalisation d'études marketing - 60 membres actifs - CA: 200 K€ - élue Junior-Entreprise la plus entrepreneuriale d'Europe en Mars 2007*

#### ✓ **Juin 2006 - Mai 2007 : Vice-président**

**Gestion financière** de l'association, **management des Ressources Humaines**, **Responsable relations clients** (+10% de CA, 90% de clients satisfaits), **chef de projet web** (réalisation du nouveau site, SEO : site web dans les 3 premières place sur Google pour "junior entreprise"), **Responsable formation** (organisation et réalisation de 15 formations)

#### ✓ **Décembre 2005 - Mars 2006 : Chargé d'étude**

Réalisation d'une étude de satisfaction des conseillers clientèle PME de la Société Générale - CA = 10 K€  
Management d'une équipe de 10 enquêteurs

## Diplômes

**Master ISC Paris** - 2005 - 2008 - **Master double compétence Marketing et Management des technologies de l'information** en Juin 2008

**Prépa HEC** - 2003 - 2005 - Lycée Post-bac Saliège, Toulouse

**Baccalauréat Option Scientifique** - Juin 2003 - Lycée Saint-Joseph, Lectoure (32)

## Compétences

**Concepts** : Web Marketing, Référencement, Gestion de projet par les Business Plan, Business Process Reengineering, Conduite du changement

**Méthode** : GANTT, AGILE

**Langage** : HTML, XHTML, CSS, PHP, SQL

**Software** : Microsoft Windows (de 95 à XP), Microsoft Office, notions sur Windows Server, Mac OS X, iWork, iLife, Business Objects

**Search Marketing** : Google AdWords, AdWords Editor, Dart Bid Management

**Linguistiques** : **Anglais** - niveau solide (860/990 au TOEIC en Septembre 2006) - **Espagnol** - bon niveau

## Centre d'intérêts

**Internet et les nouvelles technologies** : animation d'un blog personnel depuis Septembre 2006 : [www.benoitvinceneux.com](http://www.benoitvinceneux.com) , créateur et contributeur sur différents blogs

**Voyages** : Afrique, Etats-Unis (dont un voyage d'études en 2008 : [www.isc2usa.com](http://www.isc2usa.com)), Espagne, Italie, Ecosse,

**Sports** : Windsurf, wake-board, snowboard, rugby (Champion de France UNSS en 2001), golf (index: 30,3)