

Benoît VINCENEUX



Recherche d'un CDI : Chef de Projet Web

Disponibilités: à partir de Juillet 2008

E-mail :

benoit@benoitvinceneux.com

Blog personnel :

www.benoitvinceneux.com

Autres profils :

- [LinkedIn](#)

- [Flickr](#)

- [Twitter](#)

Expériences professionnelles

groupeReflect - Emakina Group, Project Manager, Paris, depuis Janvier 2008

✓ **Web Project Manager** : coordination des équipes techniques, gestion de la relation client, reporting aux équipes commerciales. Gestion de projets aux problématiques diverses : site corporate, site e-commerce, site événementiel, site communautaire, opération de buzz, etc.

NetBooster, Consultant en Search Marketing, Paris, Juin 2007 - Septembre 2007

✓ **SEO - Search Engine Optimization** (référencement naturel) : définition de stratégies de web marketing - recommandations stratégiques, techniques et sémantiques pour le référencement de site corporate et marchands des clients de l'agence

✓ **SEM - Search Engine Marketing** (référencement payant) : mise en ligne de campagne de liens sponsorisés, suivi de budgets, recommandations pour l'optimisation des campagnes des clients de l'agence (amélioration des CPC, CPA, CTR, conversions, trafic, etc.)

ISC PROMO Etudes, Junior-Entreprise de l'ISC Paris

Cabinet de conseil étudiant, réalisation d'études marketing - 60 membres actifs - CA: 200 K€ - élue Junior-Entreprise la plus entrepreneuriale d'Europe en Mars 2007

✓ **Juin 2006 - Mai 2007 : Vice-président**

Gestion financière de l'association, **management des Ressources Humaines**, **Responsable relations clients** (+10% de CA, 90% de clients satisfaits), **chef de projet web** (réalisation du nouveau site, SEO : site web dans les 3 premières place sur Google pour "junior entreprise"), **Responsable formation** (organisation et réalisation de 15 formations)

✓ **Décembre 2005 - Mars 2006 : Chargé d'étude**

Réalisation d'une étude de satisfaction des conseillers clientèle PME de la Société Générale - CA = 10 K€
Management d'une équipe de 10 enquêteurs

Diplômes

Master ISC Paris - 2005 - 2008 - **Master double compétence Marketing et Management des technologies de l'information** en Juin 2008

Prépa HEC - 2003 - 2005 - Lycée Post-bac Saliège, Toulouse

Baccalauréat Option Scientifique - Juin 2003 - Lycée Saint-Joseph, Lectoure (32)

Compétences

Concepts : Web Marketing, Référencement, Gestion de projet par les Business Plan, Business Process Reengineering, Conduite du changement

Méthode : GANTT, AGILE

Langage : HTML, XHTML, CSS, PHP, SQL

Software : Microsoft Windows (de 95 à XP), Microsoft Office, notions sur Windows Server, Mac OS X, iWork, iLife, Business Objects

Search Marketing : Google AdWords, AdWords Editor, Dart Bid Management

Linguistiques : **Anglais** - niveau solide (860/990 au TOEIC en Septembre 2006) - **Espagnol** - bon niveau

Centre d'intérêts

Internet et les nouvelles technologies : animation d'un blog personnel depuis Septembre 2006 : www.benoitvinceneux.com , créateur et contributeur sur différents blogs

Voyages : Afrique, Etats-Unis (dont un voyage d'études en 2008 : www.isc2usa.com), Espagne, Italie, Ecosse,

Sports : Windsurf, wake-board, snowboard, rugby (Champion de France UNSS en 2001), golf (index: 30,3)